

Правила программы лояльности Lassie Family (Ласси Фэмили)

Настоящие Правила определяют условия и порядок участия покупателей, совершающих покупки в фирменных розничных магазинах Lassie, перечисленных в настоящих Правилах, в Интернет-магазине на официальном сайте Lassie по адресу: <https://lassie.ru> (далее - Интернет-магазин Lassie) и в магазинах Партнеров, если они указаны дополнительно в Программе лояльности Lassie Family.

1. Термины и определения

Организатор - ООО «Ласси», адрес места нахождения: 127473, Российская Федерация, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр.2, помещение 1/3, ИНН 7707747022, ОГРН 1117746277659 (далее по тексту - «Организатор»/ «Lassie» / «Компания»), являющееся организатором Программы лояльности Lassie Family.

Партнеры – компании, реализующие продукцию Lassie и сотрудничающие с Организатором на условиях лицензии / договора коммерческой концессии.

Программа лояльности Lassie Family (далее - Программа) — это Программа поощрения постоянных Клиентов/Покупателей (далее – Участник программы), совершающих покупки в фирменных розничных магазинах Lassie, перечисленных в настоящих Правилах, и в Интернет-магазине на официальном сайте Lassie по адресу: <https://lassie.ru> .

Участник Программы - физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность, подтвердивший свое согласие с условиями настоящей Программы и принявший условия Программы в целом, путем предоставления Организатору номера своего мобильного телефона и других указанных в настоящей Программе персональных данных.

Аккаунт Участника (Аккаунт) - учётная запись, хранимая в информационной базе данных Организатора совокупность данных об Участнике Программы, которая служит для идентификации Участника Программы по номеру его мобильного телефона при приобретении товаров в фирменных розничных магазинах Lassie и в Интернет-магазине Lassie, позволяет накапливать и списывать Баллы, а также обеспечивает доступ к различным мероприятиям и акциям, проводимым в Интернет-магазине Lassie и в фирменных розничных магазинах Lassie.

Правила Участия - положения Программы, предоставляемые для ознакомления каждому её Участнику до присоединения к ней, которые он принял в полном объеме.

Балльный счет (Счет) - счет, открываемый Организатором в своей информационной системе на имя Участника.

Балл - виртуальные условные единицы, учитываемые на Балльном счете Участника Программы и начисляемые Участнику при совершении покупок в Интернет-магазине Lassie и в фирменных розничных магазинах Lassie, а также за выполнение определенных действий в рамках проводимых Организатором маркетинговых мероприятий (акция) или в иных случаях по усмотрению Организатора, определяющие объем прав Участника на получение поощрений и привилегий в виде скидок на приобретаемый товар из расчета 1 балл = 1 рубль (РФ), предоставляемых в рамках Программы.

В рамках проведения отдельных Акций указанное соотношение может быть изменено по усмотрению Организатора.

Баллы используются только в учетных целях для определения активности Участников в рамках Программы и ни в коем случае не являются и не могут являться деньгами, иными средствами платежа, валютой, денежным обязательством или ценной бумагой.

Списание Баллов - процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Баллов на Балльном счете по основаниям, предусмотренным Программой, условиями Акций, а также в иных случаях по усмотрению Организатора.

Аннулирование Баллов - процедура Списания Баллов без предоставления Балльного поощрения.

Восстановление Баллов - процедура начисления Баллов ранее списанных, по основаниям, предусмотренным Программой, условиями Акций, а также в иных случаях по усмотрению Организатора.

Начисление Баллов - процедура, в результате которой происходит увеличение количества Баллов на Балльном счете по основаниям и в сроки, предусмотренные Программой, условиями Акций, а также в иных случаях по усмотрению Организатора.

Акция - маркетинговое мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Программе в целом, включающее начисление Баллов и/или получение Балльного поощрения.

Балльное поощрение (Поощрение) - способ привлечения и стимулирования Участников осуществлять приобретение товаров у Организатора, повышать их лояльность к Программе, объем Поощрения зависит от активности Участника в рамках Программы и выражается в форме начисления Баллов, если иное не предусмотрено Организатором.

Привилегии Участника Программы – возможность приобретения товаров и/или услуг у Компании с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться путем прямой скидки, отложенной скидки промокодов, баллов, а также путем предоставления особых услуг/сервисов/подарков или иным способом, определенным Компанией.

Специальные цены – персональная скидка Участника в фирменных розничных магазинах Lassie и в Интернет-магазине Lassie e на товары/услуги Компании. Размер скидки не постоянный и может изменяться в течение сезона, как в большую, так и в меньшую сторону по решению Организатора.

Промокод – персональная Привилегия, определяемая Организатором и предоставляемая Участнику в виде прямой или отложенной скидки, выраженной в денежном эквиваленте или в проценте, предоставляемая на сумму чека на конкретный товар/категорию товаров, либо на иных условиях, дополнительно определяемых Организатором.

Закрытая распродажа – скидки на товары/услуги Организатора, ограниченные во времени и доступные исключительно Участникам Программы.

Сервисные сообщения – любые сообщения Участнику Программы, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением

рекламных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, а также по иным вопросам, связанным с Программой.

Уведомления – персональные предложения Участникам Программы.

Персональные предложения – Привилегии, определяемые Организатором и/или Партнерами и предоставляемые Организатором одному Участнику или заранее определенной Организатором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Организатор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Организатора и/или Партнеров, а также иных лиц, акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес о предложениях Организатора, Партнеров и иных лиц.

2. Участие в программе

2.1. Для регистрации участия в Программе и создания Аккаунта Участнику необходимо заполнить анкету регистрации на сайте Организатора (https://lassie.ru/auth/?back_url=/), подтвердить посредством смс-кода номер своего мобильного телефона и выразить согласие с политикой обработки персональных данных. Заполняя анкету, Участник подтверждает достоверность предоставляемых им данных. В случае указания неточных или недостоверных данных, Участник самостоятельно несет риск наступления негативных последствий предоставления таких сведений.

Участник также вправе зарегистрироваться в программе при личном посещении фирменного розничного магазина Lassie путем сообщения своих данных сотруднику магазина на кассе и выполнения всех необходимых действий, связанных с созданием Аккаунта Участника, для чего необходимо подтверждение номера мобильного телефона Участника и выражения согласия с политикой по обработке персональных данных.

2.2. По результатам внесения персональных данных Участника в базу данных Организатора Аккаунт Участника считается активным, а регистрация в Программе завершенной, после заполнения анкеты регистрации и подтверждения Участником номера своего мобильного телефона согласно предложенному алгоритму действий.

2.3. Аккаунт Участника Программы является персонализированным, без права передачи и дарения третьим лицам.

- 2.4. Не допускается регистрация нескольких Аккаунтов на одного владельца, либо использование нескольких Аккаунтов одним лицом.
- 2.5. Став Участником Программы, покупатель имеет возможность:
- получать уникальные скидки на товары в фирменных розничных магазинах Lassie. на официальном сайте Lassie и в магазинах Партнеров, если они указаны дополнительно;
 - получать доступ к различным мероприятиям и акциям, распродажам;
 - получать уникальные подарки;
 - участвовать в конкурсах и розыгрышах Организатора.
- 2.6. Участник обязан уведомить Организатора об изменении ФИО и других данных, указанных им при регистрации в Программе, либо самостоятельно внести соответствующие изменения в части своих персональных данных в соответствующем разделе на сайте Организатора.
- 2.7. Аккаунт Участника действует в течение срока действия Программы или до любой другой установленной Организатором даты прекращения действия Программы либо участия в ней конкретного Участника.
- 2.8. Присоединяясь к Программе, Участник соглашается на получение от Организатора уведомлений по номеру мобильного телефона и адресу электронной почты, но сохраняет за собой право отказаться от уведомлений рекламного характера одним из следующих способов:
- по телефону +7 (800) 200-19-49, [+7 485-267-27-52](tel:+74852672752) ежедневно с 9 до 21;
 - в фирменных розничных магазинах Lassie;
 - направить письмо на электронную почту info@lassie.ru.
- 2.9. Регистрация в программе означает принятие Участником настоящих Правил, в том числе касающихся обработки персональных данных Оператором.

3. Правила начисления баллов

- 3.1. Совершая покупки в фирменных розничных магазинах Lassie, Участник программы идентифицирует себя, называя сотруднику магазина номер своего мобильного телефона, указанного при регистрации в Программе. В случае приобретения товаров в Интернет-магазине Lassie для начисления Баллов нужно авторизоваться или продиктовать оператору номер своего мобильного телефона для идентификации Участника, если заказ оформляется в Интернет-магазине по телефону.
- 3.2. Начисление баллов на Балльный счет производится по номеру телефона Участника, указанному при регистрации Участника в Программе лояльности Lassie Family.
- 3.3. Начисление баллов на Балльный счет Участника происходит в течение суток с момента оформления заказа в Интернет-магазине Lassie с последующей активацией в течение 14 дней с даты передачи товара Участнику программы. С момента начисления до момента активации баллы будут недоступными к списанию, если иной порядок начислений не предусмотрен Организатором при проведении Акций.
- 3.4. Участникам программы лояльности Lassie Family Организатор начисляет баллы на Балльный счет в следующих случаях:
- единоразово за регистрацию в программе лояльности нового Участника (приветственные баллы);

- за совершение покупок в Интернет-магазине Lassie, в фирменных розничных магазинах Lassie и в магазинах Партнеров, если они указаны дополнительно;
- за оценку товара путем размещения отзыва на сайте Организатора и иных интернет-сайтах;
- дополнительные поводы и акции;
- в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

3.5. За регистрацию в Программе лояльности Lassie Family Организатор начисляет на Бальный счет нового Участника программы 500 приветственных баллов, которые активируются с момента их начисления на Бальный счет. Использование и списание Баллов производится в соответствии с общими правилами, изложенными в настоящей Программе. Срок действия приветственных баллов составляет 7 дней, по истечении указанного срока Баллы подлежат списанию.

3.6. Дополнительные (двойные) бонусные баллы начисляются при покупке, совершенной в течение 90 календарных дней после предыдущей покупки в Lassie

3.7. За каждую покупку Участнику начисляются Баллы в размере 5% - 7% - 10% от общей стоимости выбранных Участником товаров, если иной размер и порядок начислений не предусмотрен Организатором при проведении разовых Акций. Процент начисления зависит от общего объема покупок в Интернет-магазине Lassie и розничных магазинах Lassie, включая магазины партнеров:

5% - при общей сумме покупок 0- 34 999 рублей (уровень 1);

7% - при общей сумме покупок 35 000 – 69 999 рублей (уровень 2);

10%- при общей сумме покупок более 70 000 рублей (уровень 3).

Для сохранения процентного уровня, клиенту необходимо иметь мин. 1 покупку в течение 180 дней, в случае отсутствия покупки клиент переходит на предыдущий процентный уровень. Таким образом, каждые 180 дней при отсутствии покупок расчетная сумма накопленных покупок снижается до минимума предыдущего уровня.

3.8. Участнику программы за честный отзыв, оставленный им на сайте Интернет-магазина Lassie, о приобретенном товаре могут начисляться 50 баллов на Бальный счет за один отзыв. Для начисления Баллов Участник должен авторизоваться на сайте Интернет-магазина Lassie и оставить свой отзыв, который должен пройти модерацию сотрудником Интернет-магазина Lassie. Использование и списание Баллов производится в соответствии с общими правилами, изложенными в настоящей Программе

3.9. Баллы также могут начисляться на Бальный счет Участника в случае проведения Акций и иных поощрительных программ, предлагаемых Организатором. Организатор по своему усмотрению и без согласования с Участником определяет перечень товаров и количество Баллов, начисляемых на Счет Участника при приобретении Участником таких товаров, а также программы и мероприятия, при проведении которых происходит начисление баллов.

3.10. Использование и списание Баллов производится в соответствии с общими правилами, изложенными в настоящей Программе.

- 3.11. Вся информация о состоянии Балльного счета Участник может получить у сотрудника в розничном фирменном магазине Lassie (на кассе) или в своем Аккаунте на сайте Интернет-магазина Lassie.
- 3.12. Баллы не подлежат начислению на Счет Участника в случае покупки подарочных сертификатов/карт Организатора и оплаты услуг доставки Товара.
- 3.13. Баллы, начисленные на Балльный счет Участника и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном положениями настоящей Программы.

4. Правила списания Баллов

- 4.1. Организатор самостоятельно формирует правила списания Баллов за покупки товаров в фирменных розничных магазинах Lassie, в Интернет-магазине на официальном сайте Lassie и в магазинах Партнеров. Текущие правила Программы размещены на сайте Организатора в разделе «Программа лояльности».
- 4.2. С целью использования (списания) Баллов Участник при совершении покупки в Интернет-магазине Организатора следует предложенному на сайте алгоритму действий.
- 4.3. После подтверждения заказа в интернет-магазине Организатора Участник не имеет возможности изменить количество списываемых при оплате покупки Баллов.
- 4.4. При совершении покупки в фирменном розничном магазине Lassie или в магазинах Партнеров с целью использования (списания) Баллов Участнику необходимо сообщить сотруднику на кассе номер мобильного телефона, который был указан при регистрации.
- 4.5. В случае списания Баллов выбранная Участником величина для списания конвертируется в балльное поощрение в виде скидки за покупку товара из расчета 1 (Один) Балл = 1 (Один) рубль скидки.
- 4.6. В случае приобретения Участником товаров по сниженным ценам (со скидкой) совокупное снижение цены на товар не может превышать 30% (тридцать) для уровня 1, 40% (сорок) для уровня 2 и 50% (пятидесяти) для уровня 3, от изначальной стоимости товара, участвующего в акции. При приобретении Участником одновременно более чем одного товара, распределение Баллов в виде скидки за покупку товара производится равномерно на все позиции товара, указанные в кассовом чеке.
- 4.7. Участник вправе использовать только Активированные баллы ко дню оформления заказа в Интернет-магазине на официальном сайте Lassie, в магазинах Партнеров или совершения покупки в фирменном розничном магазине Lassie.
- 4.8. При наличии у Участника права на покупку товара по сниженной цене (включая общие скидки и привилегии участника программы), снижение осуществляется в следующем порядке: сначала применяется скидка на продукт, затем Промокод, в последнюю очередь списываются Баллы.

- 4.9. Если сумма Баллов на счете Участника списана не полностью, то неиспользованный остаток остаётся доступным для списания в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.
- 4.10. Не подлежат использованию Баллы в случае приобретения Участником подарочных сертификатов/карт Организатора и оплаты услуг доставки Товара.
- 4.11. При возврате товара, списанные Баллы возвращаются на Балльный счет, а начисленные за такой товар Баллы аннулируются. В иных случаях списанные Баллы не восстанавливаются.
- 4.12. Организатор оставляет за собой право списывать со Счета Участника любые Баллы, начисленные по ошибке.
- 4.13. Баллы, начисленные Организатором за покупки, а также по иным основаниям, и не использованные Участником в течение 180 (ста восьмидесяти дней) с момента их начисления, аннулируются без возможности их восстановления, при этом Баллы, предоставленные по Акциям, могут быть аннулированы в иные сроки, предусмотренные условиями Акции. Организатор оставляет за собой право изменить срок списания Баллов, а также в одностороннем порядке возвращать Участникам списанные Баллы.
- 4.14. Правила использования Акционных баллов могут отличаться от действующих Правил. Правила использования и действия Акционных бонусов устанавливаются Организатором Программы по каждой акции отдельно.
- 4.15. Если по техническим причинам в момент покупки операции с баллами невозможны, покупка завершается без использования Баллов.
- 4.16. Конвертация Баллов в рубли и обратно невозможна.

5. Согласие на обработку персональных данных и получение рекламно-информационных сообщений

5.1. Присоединяясь к Программе (предоставляя Организатору номер мобильного телефона и иные указанные в настоящей Программе персональные данные), Участник подтверждает, что:

1. Полностью принимает и соглашается с правилами Программы;
2. Дает полное и безоговорочное согласие Организатору обрабатывать (в т.ч. с использованием различных средств автоматизации) свои предоставленные персональные данные, в том числе фамилию, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты (e-mail), дату рождения детей, в том числе соглашается на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, передачу третьим лицам как на территории Российской Федерации, так и трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, включая передачу их контрагентам Организатора с целью дальнейшей обработки (в т.ч. сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных) для целей маркетинга, рекламы, изучения мнений, идентификации участника в Программе, предоставление сервисных услуг, а также для анализа истории взаимодействия Участника с Организатором, в т.ч. проведения рекламно-

маркетинговых и иных исследований в целях улучшения качества услуг, для проведения рекламно-маркетинговых активностей, программ, акций и т.д., а также для продвижения услуг на рынке путем осуществления прямых контактов (рекламно-информационной рассылки) с Участником с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь: электронная почта, телефон, сеть Интернет, иные средства связи.

5.2. Участник предоставляет согласие Организатору обрабатывать персональные данные Участника с помощью автоматизированных систем управления базами данных, а также иных программных средств.

5.3. Участник соглашается с тем, что, если это необходимо для реализации целей, указанных в настоящих Правилах, его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам, которым Организатор может поручить обработку персональных данных Участника, при условии соблюдения требований законодательства Российской Федерации об обеспечении такими третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке.

5.4. Участник вправе запросить у Организатора информацию о своих персональных данных, их обработке и использовании, потребовать исключения или исправления/дополнения/изменения неверных/неполных/некорректных персональных данных, отправив соответствующий письменный запрос на адрес местонахождения Организатора, указанный в настоящих правилах. Данное Участником согласие на обработку его персональных данных является бессрочным и может быть отозвано посредством направления Организатору письменного заявления в адрес место нахождения Организатора, указанный в настоящей Программе.

5.5. Настоящим Участник также соглашается с тем, что отзыв согласия на обработку персональных данных будет автоматически означать прекращение участия в Программе, Аккаунт участника Программы будет заблокирован и такая блокировка будет означать невозможность его дальнейшего использования, в том числе всех начисленных Баллов имеющихся на Счете, а также необходимость повторно давать согласие на обработку персональных данных в случае, если бывший Участник снова пожелает присоединиться к Программе.

5.6. Настоящим Участник также предоставляет Организатору согласие связываться с Участником путем осуществления прямых контактов (рекламно-информационной рассылки о скидках, акциях, новых предложениях, специальных предложениях и т.д.) в рамках Программы с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь: электронная почта, телефон, сеть Интернет и т.д. Периодичность таких рассылок определяется Организатором на его усмотрение в одностороннем порядке. Сервисные сообщения, информирующие Участника о начисленных Баллах, истории покупок и т.д. заказе носят исключительно информационный характер, не являются рекламной рассылкой.

6. Иные условия

6.1. Организатор по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящую Программу в любое время. Информация об указанных изменениях будет размещаться на сайте Организатора в разделе «Программа лояльности».

- 6.2. Организатор также оставляет за собой безусловное право вносить любые изменения, в любое время без предварительного уведомления и исключительно по своему усмотрению в перечень товаров, в отношении которых начисляются/списываются Баллы, изменять количество Баллов, изменять курсы начисления и списания Баллов, которое Участники получают в результате приобретения таких товаров.
- 6.3. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящую Программу. Совершение Участником действий, направленных на получение предоставляемых настоящей Программой поощрений после размещения её новой редакции на сайте Организатора, является подтверждением ознакомления Участника с актуальной версией Программы.
- 6.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу в любое время. Организатор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении Счета Участника.
- 6.5. Ответственность Организатора в отношении предоставляемых в рамках Программы товаров и соответствующие гарантийные обязательства ограничены стоимостью таких товаров.
- 6.6. В случае приостановления действия Программы Организатор не начисляет Баллы, при этом их списание продолжает производиться.
- 6.7. В случае прекращения Программы, Баллы, находящиеся на Балльных счетах к моменту прекращения Программы, аннулируются в полном объеме.
- 6.8. Организатор в связи с прекращением Программы не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.
- 6.9. Организатор оставляет за собой право блокировать Аккаунт, аннулировать Баллы и не начислять их в дальнейшем, а также не предоставлять доступ к другим возможным преимуществам Программы Участнику в любой момент.

7. Территория действия Программы

Программа лояльности действует в Интернет-магазине Организатора lassie.ru, а также в следующих фирменных розничных магазинах Lassie:

Москва

Центральный Детский Магазин в Москве (ЦДМ на Лубянке), г. Москва, Театральный пр. 5/1,

ТРК «Европолис Ростокино», г. Москва, пр-т Мира, 211, корп.2

ТЦ «Авиапарк», г. Москва, Ходынский б-р, д. 4

ТЦ «Колумбус», г. Москва, ул. Кировоградская, д. 13А

ТРЦ Fashion House Аутлет, д. Чёрная Грязь, ул. Торгово-Промышленная, стр. 6

ТРЦ «Хорошо», г. Москва, Хорошёвское шоссе, 27

ТРЦ «XL Outlet», г. Мытищи, ул. Коммунистическая, д.1

Санкт-Петербург

ТРК «Европолис», г. Санкт-Петербург, Полюстровский просп., 84

ТРК «Питер Радуга», г. Санкт-Петербург, пр. Космонавтов, 14

В магазинах Партнеров:

ТЦ «Метрополис», г. Москва, Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4

ТРЦ «Океания», г. Москва, Кутузовский проспект, 57

ТРЦ «Мега Химки», г. Москва, Ленинградское ш., 23-й км

8. Заключительные положения

8.1. По всем вопросам, связанным с Программой, в том числе по вопросам утраты/изменения идентификационных данных для доступа к Аккаунту, Участник может обращаться:

- по телефону +7 (800) 200-19-49;
- направить письмо на электронную почту info@lassie.ru.

8.2. Организатор не несет ответственности за невозможность установить связь с Участниками Программы, изменения контактной информации Участника, указанной им при вступлении в Программу.

8.3. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем, если Участник:

- не соблюдает положения Программы;
- злоупотребляет какими-либо привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные сведения Организатору.

8.4. Участник вправе отказаться от участия в Программе, написав Организатору об отказе от участия в Программе на электронную почту info@lassie.ru, либо посредством направления Организатору письменного заявления в адрес места нахождения Организатора, указанный в положениях настоящей Программы.

8.5. При отказе от участия в Программе в течение 45 дней с момента обращения Участника:

- участие в Программе прекращается;
- аккаунт блокируется, Баллы аннулируются и восстановлению не подлежат;
- обработка персональных данных Участника прекращается, и такие данные уничтожаются.

8.6. Организатор оставляет за собой право не начислять/списывать Баллы, а также не предоставлять доступ к другим возможным преимуществам Программы в случае подозрения умышленного нарушения Участником правил Программы или использования Программы в мошеннических целях.

Благодарим за то, что стали Участником Программы!